

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113 年 10 月 17 日

2024 年台北紡織展圓滿閉幕 順應永續趨勢變化 共創綠色供應鏈未來

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的 2024 年台北紡織展(TITAS)已於 10 月 17 日圓滿閉幕。本屆展覽計有 11 個國家的 385 家廠商參展，展出規模達 990 個攤位。紡拓會特別感謝紡織業者及 26 個紡織相關公協會及研究單位的鼎力支持。根據紡拓會統計，三天展期約有 3 萬 1 千 5 百人次買家到場參觀採購，未來商機預估約 5 千萬美元。

在全球邁向淨零碳排的浪潮下，企業面臨強化供應鏈碳管理與提升經營韌性的挑戰。本屆台北紡織展聚焦「永續環保、機能應用與智慧製造」三大核心主題，展示符合全球紡織產業發展趨勢的創新技術。參展企業致力於開發涵蓋運動、健康及醫療等領域的高功能環保紡織品，展商產品以生物降解、生質纖維、可回收及單一材質材料為主，例如漁網、蚵繩及農業廢棄物再製紗線等，並採用減少染色廢水與降低碳排的製程，如無水染色及原液染色等技術。在機能應用方面，產品具備吸濕排汗、除臭抑菌、防污涼感等功能，並提供安全防護織物，用於工安、消防及軍用等領域。此外，展覽整合紡織上中下游製造商以及紡織機械、縫紉業者，展示結合物聯網、人工智慧等智慧製造技術，為全球品牌商打造低碳、高品質、可追溯的解決方案。

為凸顯 TITAS 展為優質綠色紡織品的最佳採購中心，今年展中特別設立永續地標展區，以一艘帆船藝術裝置象徵永續實踐，匯聚纖維製造商、紡織廠和服裝生產商，展示服裝回收和完整的紡織循環經濟。展會結束後，所有展品，包括展示板和服裝，都將被回收再利用，展現對環保與永續發展的承諾。

為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS 全力洽邀來自 14 個國家近 70 個品牌，與臺灣參展商進行超過 800 場採購洽談會。本屆計有來自美國、加拿大、英國、德國、義大利、荷蘭、挪威、瑞典、芬蘭、南非、澳洲、紐西蘭、日本、韓國等重點市場的國際買主來臺參觀採購。今年亦邀請韓國、越南、印度、法國等參觀團來臺參觀採購，為臺灣紡織產業迎來更多商機與活水。

紡拓會表示，2025 年台北紡織展將於 10 月 14 日至 16 日假南港展覽館 1 館舉行，在經濟部國際貿易署及業界的鼎力支持下，有信心推升臺灣紡織品在全球的市佔率及競爭力，讓臺灣紡織品能夠在全球市場繼續發光發熱。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處吳欣諭專員

E-mail：lydia.w@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2335

手機：+886-939-895-833

紡拓會企劃行政處王朝正專員

E-mail：andrew@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2965

手機：+886-915-222-543



蕭美琴副總統與開幕典禮貴賓合影



徐旭東董事長參觀遠東新世紀



台塑企業攤位



力麗集團攤位



旭榮集團攤位



集盛實業攤位



宜新實業攤位



儒鴻企業攤位



新光合纖攤位



佳紡公司攤位



佰龍機械攤位



台灣歐西瑪攤位



TITAS 形象區展出 500 件精選樣品



研討會傳遞業內最新資訊與技術交流



採購洽談會



採購洽談會



紡拓會主辦「永續時尚動態秀」



永續地標展示區